

Ulisse

IL MAGAZINE CHE PORTA L'ITALIA NEL MONDO. E IL MONDO IN ITALIA

Starring

**JOE BASTIANICH
ANDREA BOCELLI**



Milano Design Week

L'architetto Piero Lissoni
tra i protagonisti del mondo
del mobile e dell'arredo

Santiago del Cile
The new gourmet mecca

People

Carlo Cracco, Angela Missoni,
Dante Ferretti e Laura Pausini

Papal Flights

Dietro le quinte dei viaggi apostolici

Milano Design Week

BERSAGLIO MOBILE

Da 57 anni è l'obiettivo del salone e degli eventi che ormai di collaterale non hanno nulla e restituiscono una città capitale dello stile per la casa



Natuzzi



Hermès



Seletti



Cappellini



Cassina



Jaguar

TESTO
Andrea Milanese

Si fa presto a dire Milano Design Week... Già, perché quella che il capoluogo lombardo si accinge a vivere tra il 17 e il 22 aprile non è una semplice "settimana". Sarebbe necessario un mese, magari con giornate di 48 ore, per riuscire a seguire il flusso ininterrotto di eventi, presentazioni, vernissage, party e dj set che si succedono incessantemente e che hanno un unico comune denominatore: celebrare la forza di innovazione e creatività a 360 gradi.

L'origine di tutto, come accade da 57 anni a questa parte, è il Salone del Mobile, manifestazione a cui la denominazione di "fiera" va sempre più stretta; appuntamento unico sulla ribalta mondiale. Una manifestazione che vedrà la presenza di 2.000 aziende (il 22 per cento straniera) presso i padiglioni di Fiera Milano Rho, dove si svolgeranno anche la 21a edizione del SaloneSatellite e le biennali EuroCucina – con il suo evento collaterale FTK (Technology For the Kitchen) – e Salone Internazionale del Bagno. Ma la scenografia a cielo aperto della Settimana del Design è la stessa città, con i suoi "Distretti" che rappresentano il playground naturale sul quale si giocano le sfide a distanza dell'immane Fuorisalone, l'anima più fashion e dinamica della grande kermesse. A partire proprio dagli spazi di Superstudio Più, luogo-simbolo della Design Week che, sotto la guida illuminata della sua regina Gisella Borioli e con il ritorno del direttore artistico Giulio Cappellini, quest'anno propone un nuovo manifesto programmatico, "Only The Best", declinato tra la mostra personale dedicata allo studio Nendo e il "Superloft", la casa dei sogni realizzata dai grandi nomi del design internazionale, da Living Divani a Poliform e Poltrona Frau, da Tom Dixon a Jasper Morrison e Marcel Wanders. Quest'anno Cassina presenterà la nuova collezione presso il suo Showroom di via Durini, dove sarà protagonista la "Beugel Stool", una sedia progettata originariamente nel 1927 dall'architetto

Gerrit T. Rietveld e oggi realizzata per la prima volta a livello industriale. L'estro creativo di Gufram si riversa in una discoteca ideale – Disco Gufram, presso la Mediateca Santa Teresa – dove saranno esposti i modelli di sedute imbottite dell'Atelier Biagetti, i tappeti "Dance Floor" dello studio GGSV e la linea di cabinet e coffee-table "After Party" firmati Rotganzen.

I riflettori del Fuorisalone saranno puntati anche sul mondo dell'automotive, sulle linee essenziali e sulle ambientazioni futuristiche del concept che Jaguar presenterà al Chiostro del Piccolo Teatro di Milano per celebrare il nuovo modello totalmente elettrico I-PACE. La presenza di Land Rover alla MDW passa per gli spazi dell'Hub Gattinoni, dove verranno esposti due autentici gioielli realizzati in edizione limitata: la rivisitazione Works V8 della storica Defender e l'inconica Range Rover SV Coupé, che verrà svelata per la prima volta al pubblico dopo il debutto al Salone di Ginevra. Il ritorno di Timberland alla Design Week passa invece per Piazza XXV Aprile attraverso l'installazione "Don't call me... Dafne" con cui Elena Salmistraro, reinterpreta una quercia – simbolo del marchio statunitense – dai cui rami scendono quattro grandi sedute a forma di ghianda, mentre all'insegna del colore Hermès presenta le nuove collezioni per la casa presso La Permanente di via Turati, tra oggetti, tessuti d'arredamento, carte da parati e servizi per la tavola. Negli spazi del Salone del Mobile Natuzzi esporrà le nuove collezioni di arredo contemporaneo, tra le forme arrotondate del divano "Furrow Sofa" di Marcel Wanders e il "Torsion Table" di Mario Bellini. Sempre presso i padiglioni di Rho Fiera Kartell presenterà le nuove famiglie di sedie firmate da Philippe Starck e da Tokujin Yoshioka, mentre il brand Seletti svelerà i nuovi pezzi della collezione sviluppata con il magazine Toilettepaper: divani e sedie imbottite caratterizzati da forme morbide e sinuose, piedini in ottone e un chiaro fascino vintage-pop. Alle sfide ad alta densità hi tech della manifestazione biennale Eurocucina e dell'evento collaterale FTK rispondono soluzioni sempre più avanzate e futuribili come la Cooking Suite W11 di Whirlpool, nuova gamma di elettrodomestici da incasso connessi con cottura intelligente assistita, o come la Family Hub di Samsung, che fa parte della piattaforma SmartThings Cloud grazie alla quale elettrodomestici e Smart TV possono interagire tra loro per consentire agli utenti un utilizzo condiviso.

Kartell



Roberto Cavalli



Riva 1920

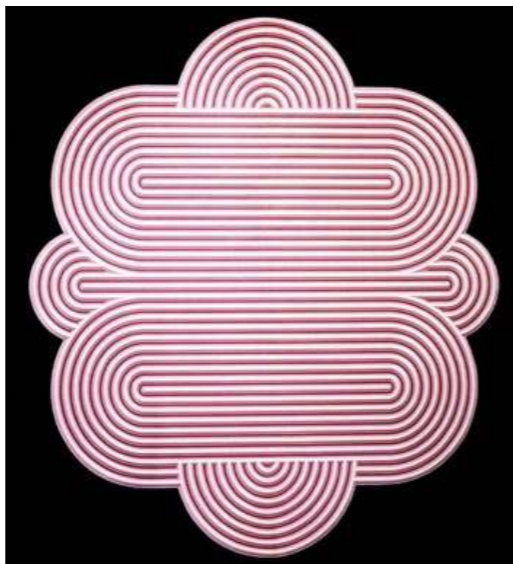


Whirlpool



Timberland

Gufram



Casa led



Milano Design Week IN THE HEART OF YOUR HOME

It has been a "moving target" for 57 years. Today the Design Week is enhanced by events that are anything but collateral and that make Milan the capital city of interior design

It is a little too easy to just say "Milan Design Week" without really thinking, but what the capital of Lombardy in northern Italy is about to experience, between the 17th and the 22nd of April 2018, is not just a "week", because it would probably take a month, perhaps with 48-hour days, to keep track of the unending flow of events, presentations, vernissages, parties and DJ sets scheduled to be held in Milan, all of which are dedicated to celebrating the power of innovation and all-round creativity. It all started 57 years ago with the Milan Furniture Fair (Salone del Mobile), an event

which is now rapidly outgrowing the narrow definition of "fair". A unique event in the international scenario, this year it will host over 2,000 companies (22% of which are non-Italian) at the pavilions of the Rho Fiera, where the 21st edition of SaloneSatellite will be held at the same time, alongside the biennial international kitchen exhibition EuroCucina, with its side-event FTK (Technology For the Kitchen), and the international bathroom exhibition Salone Internazionale del Bagno. The city itself also acts as an open-air background for the Design Week, with its "design districts" being used as a natural setting and playground for the long-standing fringe initiative Fuorisalone, which is the dynamic, and by now inevitable, heart and soul of the great event. One of the foremost of these urban locations is Superstudio Più, a space dedicated to design, fashion and contemporary art that, under the enlightened guidance of its reigning muse Gisella Borioli and once again with the help of its artistic director Giulio Cappellini, this year has a programme entitled: "Only The Best", involving an exhibition dedicated to the Nendo design studio and the "Superloft", a dream home realized by top international designers such as Tom Dixon, Jasper Morrison and Marcel Wanders, with the participation of prestigious companies including Living

Divani, Poliform and Poltrona Frau. This year Cassina will present its new collection at its showroom on via Durini, where the Beugel Stool will be the protagonist. This "Tubular Chair" originally designed in 1927 by the architect Gerrit T. Rietveld is now being industrially manufactured for the first time. The inventive flair of Gufram has instead been directed into the creation of an ideal nightclub – the Disco Gufram, at the Mediateca Santa Teresa – where upholstered seats designed by the Milanese Atelier Biagetti, the "Dance Floor" rugs by the Paris design studio GGSV and the "After Party" series of cabinets and coffee-tables by the Dutch collective Rotganzen will be on display. This year the attention of Fuorisalone will also be focused on the automotive industry, and Jaguar will be presenting the sleek shapes and futuristic concepts of the company's first all-electric car, the innovative I-Pace, at Milan's Chiostro del Piccolo Teatro. Land Rover will also be present at the Design Week, at the Gattinoni Hub, where two special limited-edition vehicles will be on show: the re-elaborated Works V8 version of the iconic Defender series and the unconventional Range Rover SV Coupé, which will be unveiled for the first time to the general public following its debut at the Geneva Motor Show. Timberland will also return to Design Week this year, with the installation



Giulio Cappellini
e Gisella Borioli

ESSENZA D'ITALIA: ALITALIA IN GALLERIA MANZONI

Alitalia presenta in anteprima le nuove lounge di Milano e New York durante la settimana del Salone del Mobile, dal 17 al 22 aprile, all'interno del percorso installativo "The secret colors of Milan", firmato dall'architetto Marco Piva. La storica Galleria Manzoni di Milano diventa simbolo dell'ospitalità italiana, mostrando ai visitatori in transito da tutto il mondo, ma anche ai suoi cittadini, i migliori arredi realizzati nel panorama manifatturiero nostrano. Disegnate dallo Studio Marco Piva, le nuove lounges si configurano con un'identità forte, strettamente collegata alle nostre radici culturali. Esperienza di viaggio in se stesse, sono il risultato dell'attenzione tutta italiana nei confronti degli spazi, dei materiali, dei dettagli, per rappresentare il meglio del nostro paese nel mondo, e accogliere i viaggiatori trasmettendo tutto il calore e l'ospitalità che appartengono allo spirito italiano.



ITALIAN ESSENCE: ALITALIA IN GALLERIA MANZONI

Alitalia presents in preview the new lounges in Milan and New York during the Salone del Mobile (April 17-22) within the installations route, "The secret colors of Milan" by architect Marco Piva. The historic Galleria Manzoni in Milan becomes the symbol of the Italian hospitality, showing to its visitors from all over the world as well to its citizens, the best furnishing created in our country. Designed by Marco Piva Studio, the new lounges feature a strong identity strictly connected with our cultural roots. The lounges are a travel experience within themselves and are the fruit of the typical Italian attention for spaces, materials and details to represent at the best our country in the world and to welcome the passengers conveying all the warmth and the hospitality that typically belong to the Italian spirit.

