

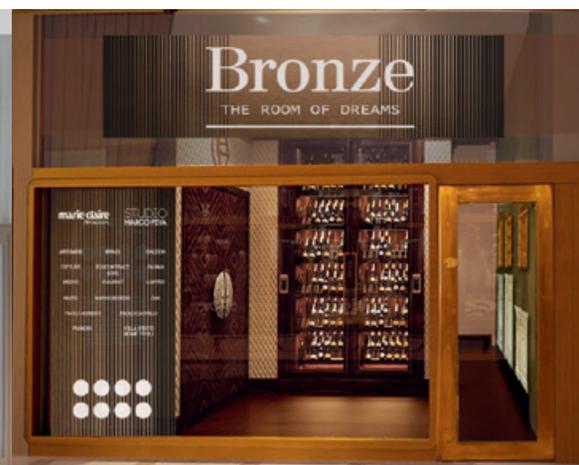
FUORISALONE

THE SECRET COLORS OF MILAN

LE VETRINE DELLA GALLERIA MANZONI SI TRASFORMANO IN MAGICO CALEIDOSCOPIO.
UN PROGETTO FIRMATO STUDIO MARCO PIVA PER MARIE CLAIRE MAISON



Anteprima dell'allestimento in Galleria Manzoni, a Milano. Sopra, la stanza Gold, con gioielli Marco Bicego (main partner), arredi e oggetti décor di Paolo Castelli e Agresti. In basso, da sinistra, il corner Black interpretato da Studio Pianosi; l'area Silver ospita i brand Lapitec, Caleido, Villa D'Este Home Tivoli, Mapei; l'area Bronze ha elementi Faoma e Artemide.



FUORISALONE



Nel libro *Castelli di rabbia*, Alessandro Baricco scrive: «A volte le parole non bastano. E allora servono i colori. E le forme...». Una frase che evoca mille sfumature e pare elaborata ad hoc per la mostra *The Secret Colors of Milan*, progetto dello Studio Marco Piva per *Marie Claire Maison*. Ideata per il Fuorisalone 2018 (dal 16 al 22 aprile, dalle ore 10 alle 20), questa esposizione svela inedite interpretazioni d'arredo, trasformando la Galleria Manzoni in un percorso ad alto tasso di design. Per l'occasione, infatti, otto vetrine di altrettanti negozi (più l'area lounge dell'iconico salotto) si reinventano come raffinati set monocromatici. «Ho immaginato una serie di finestre ideali, come "still life" in grado di raccontare eleganza ed esclusività del savoir-faire italiano», spiega l'architetto Marco Piva. Nove i colori guida degli spazi: Red, Pearl, Bronze, Green, Silver, Translucent, Pure White, Gold e Black, per altrettante storie che vedono protagonisti tessuti haute couture, mobili firmati da noti designer e oggetti décor unici. Main partner: Marco Bicego; tra i brand esposti evidenziamo Agresti, Artemide, Braid, Citylife, Ege, Faoma, Caleido, Kreoo, Lapeditec, Mapei, Oak, Paolo Castelli, POM Home e Villa D'Este Home Tivoli. ●



In alto, da sinistra, la vetrina Pure White sfoggia l'eleganza del bianco assoluto, mentre quella Green interpreta i toni boschivi attraverso i brand Braid, Kreoo, Mapei, Artemide, POM Home. Sopra, l'architetto Marco Piva. In basso, le aree: Translucent (con Citylife e Artemide), Red (Oak, Mapei, POM Home, Artemide) e Pearl (Oak, Mapei, Artemide, Ege).

